

How Women Use Digital Technologies for Health

Qualitative Interview and Focus Group Study

عاطفه غیرتمند

مشخصات ژورنال

01

Title

Journal of Medical
Internet Research

02

Impact
Factor

5.03 (2019)

03

Indexing

ISI, Scopus, PubMed, DOAJ



فهرست مطالب

مقدمه
و
بیان مساله

هدف مطالعه

روش اجرا

نتایج

بحث
و
نتیجه گیری

مقدمه و بیان مساله



طی سه دهه گذشته ، طیف وسیعی از فناوری های دیجیتال برای به اشتراک گذاری و تولید اطلاعات بهداشتی و پزشکی ظهور کرده است. این امر از اواسط دهه ۱۹۹۰ و پس از اختراع اینترنت و شبکه جهانی وب ، با ایجاد وب سایت های اطلاعاتی ، ایمیل ، وبلاگ ها و انجمن های گفتگوی آنلاین برای افراد برای دسترسی به جزئیات بهداشت و پزشکی و به اشتراک گذاشتن آنها آغاز شد.

پیش فرض جنسیتی: آقا/سفید پوست /طبقه متوسط

مطالعات در هنگ کنگ، ایالات متحده و آلمان

پژوهش در استرالیا بر روی زنان

مقدمه و بیان مساله (ادامه)

1

یک نظرسنجی گسترده از زنان جوان استرالیایی (۱۸ تا ۲۴ سال) است که نشان می دهد تنها ۴۳٪ از اینترنت برای جستجوی اطلاعات بهداشتی استفاده کرده اند.

۲

یک بررسی از زنان استرالیایی که باردار بودند و یا بچه ای زیر ۳ سال داشتند ، نشان داد که سه چهارم از یک برنامه بارداری و نیمی از آنها از برنامه والدین استفاده کرده اند

۳

مطالعه دیگری که روی زنان جوان استرالیایی مبتلا به عفونت قابل انتقال از راه جنسی انجام شد ، نشان داد که آنها منابع حضوری و آنلاین را برای مشاوره و پشتیبانی بسیار ارزشمند می دانند

۴

زنانی که شرایطی مانند مشکلات بهداشت روانی را تجربه می کنند بیشتر از سایر شرکت کنندگان در اینترنت جستجو می کردند

۷

جزئیات متنی تجارب زندگی دیجیتال شرکت کنندگان را با استفاده از روش های تحقیق کیفی که آنها را به بحث و گفتگو در مورد این تجربیات

۶

به جای تمرکز بر روی فناوری های خاص سلامت دیجیتال ، این مجموعه طیف کاملی را که در حال حاضر برای زنان استرالیایی در دسترس است

۵

زنان استرالیایی در طیف وسیعی از سنین ، سطح تحصیلات و موقعیت های جغرافیایی بودند
ژورنال کلاب ۱،۳۰،۱۴۰۰

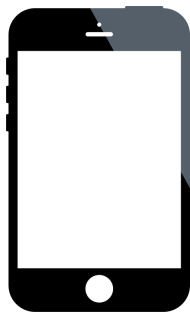


بررسی انواع فناوری های دیجیتالی که زنان به طور منظم برای اهداف مرتبط با سلامتی استفاده می کردند و از نظر آنها کدام یک مفید هستند

روش اجرا(ادامه)

هدف این پژوهش بررسی سوالات زیر بوده است:
زنان از چه فناوری های دیجیتالی به طور منظم برای اهداف مرتبط با سلامتی ، چه برای خود و چه برای دیگران (اعضای خانواده یا دوستان) استفاده می کنند؟
به نظر آنها کدامیک بیشتر مفید هستند؟
دوست دارند در آینده چه نوع فن آوری های سلامت دیجیتال را ببینند؟

به همین دلیل روش های کیفی - مصاحبه های نیمه ساختاری و گروه های متمرکز انتخاب شده اند.





معیارهای خروج

معیارهای ورود

عدم دسترسی به امکانات لازم برای مطالعه

جنسیت: خانم
سن: باید به نحوی باشد که قادر به استفاده از فناوری های دیجیتال باشند
امکانات: داشتن تلفن همراه یا... و اینترنت برای دسترسی

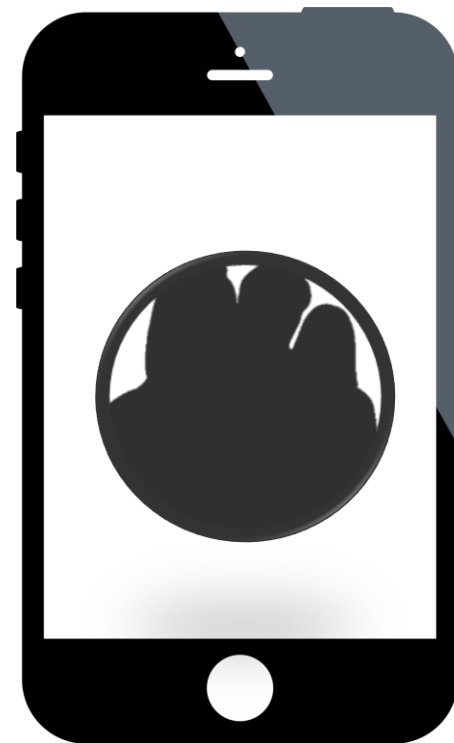
روش اجرا

شامل دو مطالعه جداگانه شامل ۶۶ زن بود.
در مطالعه ۱ ، ۳۶ زن ساکن شهر کابرا در مصاحبه های حضوری و گروههای متمرکز شرکت کردند
سنین شرکت کننده از ۲۸ تا ۶۵ سال بود
شرکت کنندگان در این مجمع به ۲ گروه متمرکز تقسیم شدند که یکی از آنها توسط نویسنده اول و دیگری توسط یکی از اعضای مرکز هدایت می شد.



روش اجرا(ادامه)

در حالی که مطالعه ۲ شامل مصاحبه تلفنی با ۳۰ زن از سایر مناطق استرالیا بود.
۱۰ زن ۱۸ تا ۴۰ ساله، ۱۰ زن ۴۱ تا ۶۰ ساله و ۱۰ زن ۶۱ ساله و بالاتر. سنین شرکت کنندگان از ۲۲ تا ۷۴ سال بود



بررسی نتایج

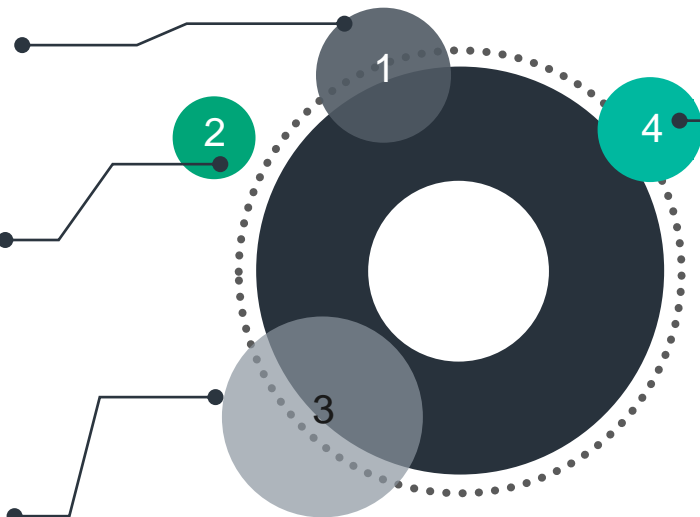
نتایج

همه به پزشکان مراجعه کننده و سایر متخصصان مراقبت های بهداشتی مراجعه می کردند و اکثریت افراد خاطرنشان می کردند که تعاملات حضوری با خانواده و دوستان نیز منبع اصلی اطلاعات بهداشتی برای آنها است.

از شرکت کنندگان خواسته شد تا مشخص کنند که در حال حاضر از کدام فناوری های سلامت دیجیتالی استفاده می کنند.

استفاده از یک موتور جستجو برای جستجوی اطلاعات بهداشتی، یک عمل همگانی در

میان شرکت کنندگان بود ۱۴۰۰، ۱، ۳، ۰



جزوه های چاپ شده خدمات تلفن پزشکی ، فیلم ها ، پادکست ها ، برگه اطلاعات مربوط به دارویی است که توسط داروساز ارائه می شود ، درخواست اطلاعات از داروساز ، خبرنامه های ایمیل شده از گروه ها ، مجلات ، روزنامه ها ، تبلیغات تلویزیونی و برنامه های تلویزیونی / مستندهای بهداشتی

Table 1. Health information sources currently used by participants (N=66).

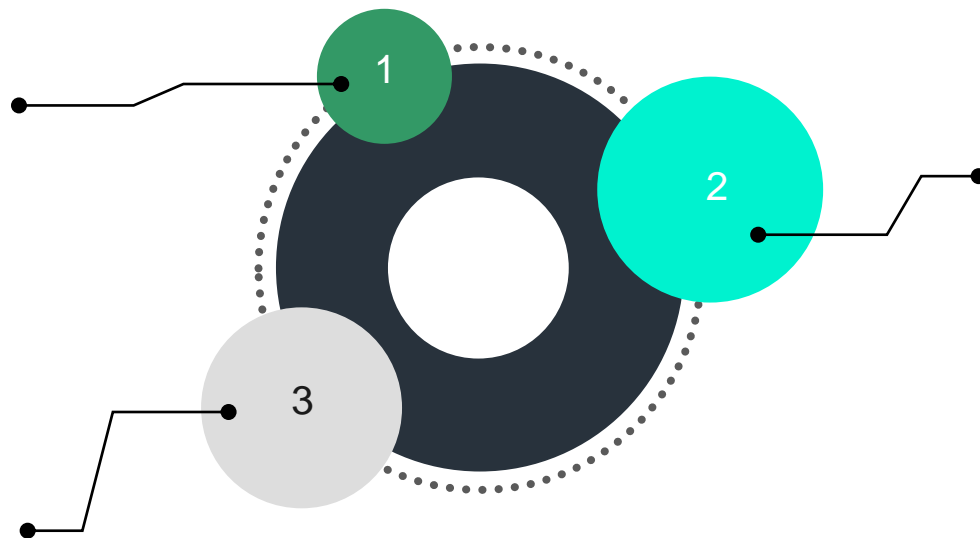
Source	Value, n (%)
Doctors/other health care providers	66 (100)
Online sources	66 (100)
Friends and family	56 (85)
Pamphlets	31 (48)
Books	12 (18)
Other	13 (20)

Table 2. Digital technologies currently used for health by participants (N=66).

Technology	Value, n (%)
Search engines	66 (100)
Websites	60 (90)
Apps	38 (57)
Social media	50 (33)
Online discussion forums	18 (27)
Wearable device	13 (20)
Exercise games	9 (13)
Self-care devices for chronic illnesses	9 (13)
Physical activity platforms	0 (0)
Other	9 (14)

**Health
Information
Websites**

**Health and
Fitness Apps**



**Online
Discussion
Forums and
Social Media**

Health Information Websites

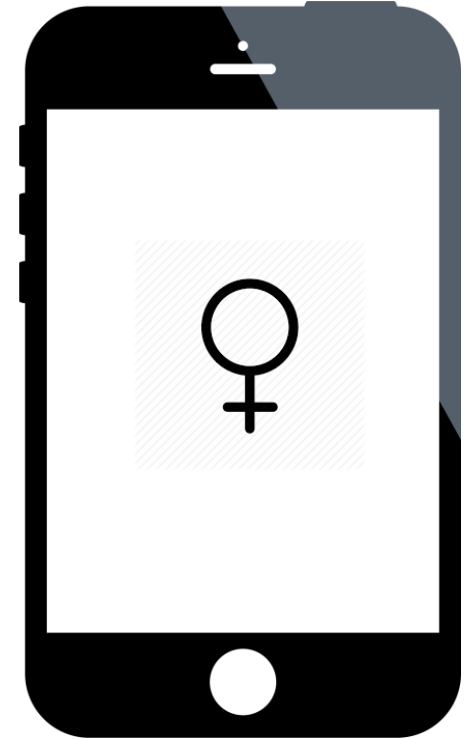
اکثر شرکت کنندگان ، صرف نظر از سن آنها ،
موقعیت جغرافیایی ، یا سطح تحصیلات ،
گزارش دسترسی به وب سایت های اطلاعات سلامت آنها معمول بود
و زنان خیلی مرتب آنلاین می شدند. (چندین بار در هفته)



Online Discussion Forums and Social Media

فیس بوک معمول ترین پلت فرم رسانه های اجتماعی است که توسط شرکت کنندگان برای اطلاعات پزشکی و تبادل تجارب مورد استفاده قرار می گیرد.

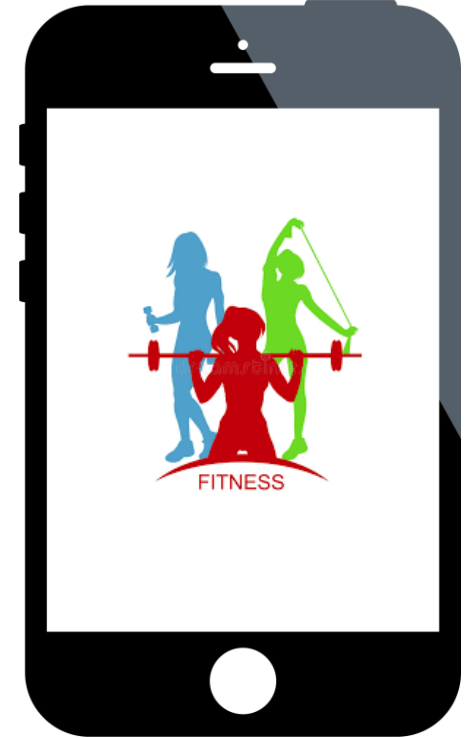
. تعداد کمی از زنان با استفاده از **Instagram** برای **following** **Pinterest** و **fitness** به دنبال دستور العمل های سالم و نکات مربوط به تناسب اندام توصیف کردند.



Health and Fitness Apps and Wearable Devices

بعضی از شرکت کنندگان از برنامه های سلامتی و تناسب اندام استفاده می کردند، برنامه های ردیابی کالری مانند **MyFitnessPal** و **Weight Watchers** و برنامه های فعالیت بدنی برای کنترل ضربان قلب، کالری سوزانده شده استفاده می کردند. سایر برنامه های معرفی شده شامل مواردی هستند که برای اهداف زیر طراحی شده اند: یادآوری های دارویی، تشخیص خود، بیمه درمانی، کمک های اولیه، مدیکر (سیستم مراقبت های بهداشتی با بودجه دولتی در استرالیا)، مصرف آب، واکسیناسیون کودک، رزرو کلاس های ورزشی، کف لگن تمرینات، و ردیابی خواب.

"شما برای مدت زمان خاصی وارد سیستم نشده اید" یا "امروز اقدامات کافی انجام نداده اید."



بحث و نتیجه گیری

هیچ مطالعه کیفی قبلی وجود ندارد که بتوان این یافته ها را به طور مستقیم مقایسه کرد ، اما آنها نشان می دهد که تنها زنان استرالیایی در مرحله زندگی بارداری یا والدین نیستند که به طور مرتب به دنبال اطلاعات آنلاین هستند و به طور فعال از رسانه های اجتماعی و برنامه ها استفاده میکنند.

یک یافته مهم از پروژه ما این است که رسانه های دیجیتال قدیمی بسیار پر استفاده و دارای ارزش در میان شرکت کنندگان هستند.

زنان مبتلا به بیماری مزمن سلامتی یا مراقبت از یکی از اعضای خانواده با چنین شرایطی ، و همچنین کسانی که بارداری یا مراقبت از کودکان خردسال را تجربه می کنند ، از مشتاقترین کاربران وب سایت های بهداشتی ، گروه های رسانه های اجتماعی و تالارهای گفتگوی آنلاین بودند

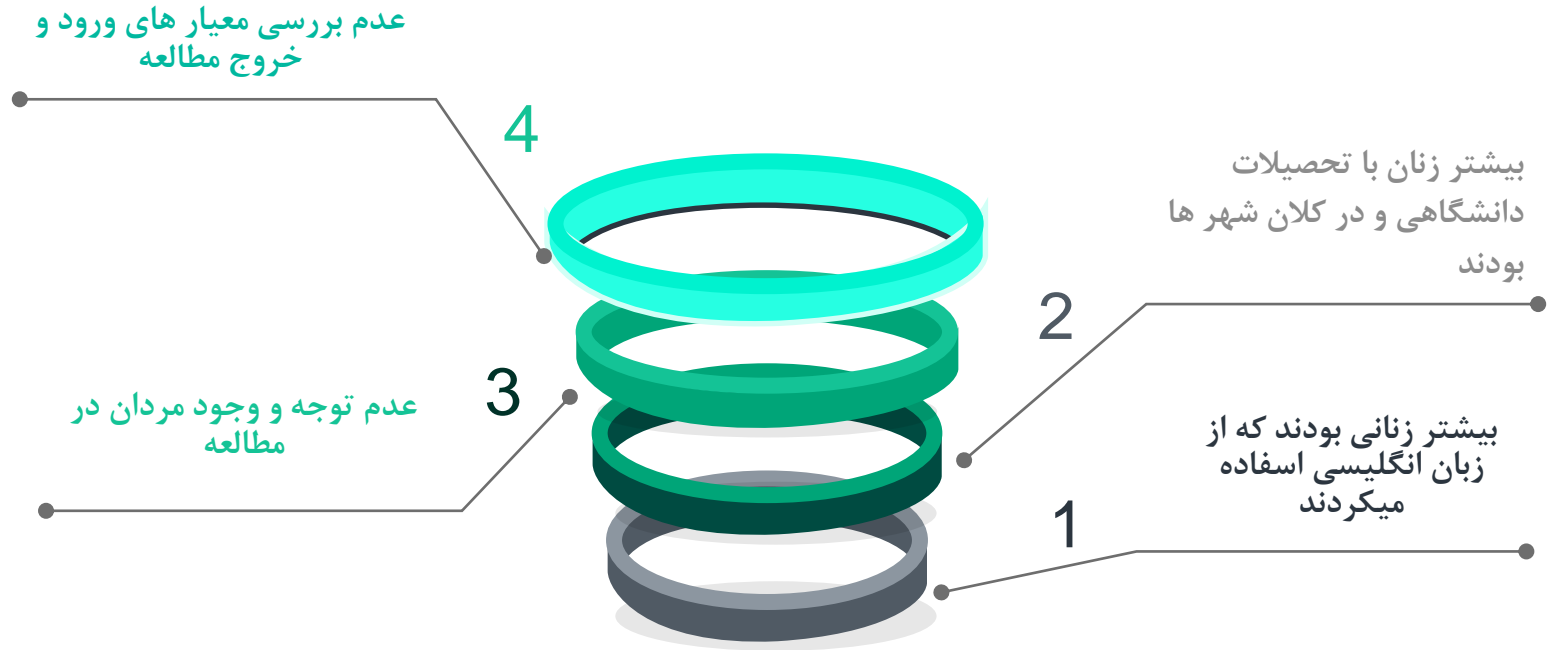
بحث و نتیجه گیری

این تحقیق به روشهای پیچیده و متغیر شرکت کنندگان، درگیر کردن و کمک به منابع اطلاعاتی آنلاین و استفاده از این منابع همراه با رو در رو با پزشکان و سایر متخصصان مراقبت های بهداشتی و دوستان و اعضای خانواده توجه داشت.

این یافته ها اشکال تخصصی زنان را در یافتن ، ارزیابی و ایجاد دانش های بهداشتی برجسته می کند. این مطالعه همچنین بر نقش اساسی بسیاری از زنان در ارائه مشاوره و مراقبت های بهداشتی برای اعضای خانواده تأکید دارد.

بسیاری از آنها به طور فعال از رسانه های دیجیتال برای یافتن اطلاعات نه تنها برای خود بلکه برای دیگران استفاده می کردند. آنها هم نقش بیماران درگیر دیجیتال و هم مراقبان دیجیتالی را ایفا می کردند.

محدودیت ها



بررسی دقیق تر معیارها برای ورود و خروج

پیشنهادات و کار آینده

متعادل سازی جنسیتی شرکت کنندگان

طراحی سایت یا اپ های مرتبط برای مشکلات و بیماری ها به صورت جامع برای خانم ها و آقایان و به صورت آفلاین برای دسترسی بهتر



با تشکر از توجه شما

