

ارائه دهنده: مریم ندایی

تاریخ ژورنال: ۱۴۰۰/۰۲/۲۷

دانشگاه علوم پزشکی وارستگان



People's Willingness to Vaccinate Against COVID-19 Despite Their Safety Concerns: Twitter Poll Analysis

تمایل مردم به واکسیناسیون در برابر کووید ۱۹
علیرغم نگرانی های ایمنی آنها: تجزیه و تحلیل
نظرسنجی توئیتر

مشخصات ژورنال

Name: Journal of Medical Internet Research

Indexing : Medline, CINAHL, INSPEC,
Pubmed ...

2019 Impact Factor: 5.03

Categories: Q1

فهرست مطالب



مقدمه و بیان مساله



در تاریخ ۳۰ ژانویه سال ۲۰۲۰، کمیته اضطراری سازمان بهداشت جهانی، گسترش سریع و جهانی کووید ۱۹ را به عنوان یک فوریت جهانی بهداشت اعلام کرد



تا دسامبر سال ۲۰۲۰، اولین کاندیداهای واکسن کووید ۱۹ ایمن و موثر در محافظت در برابر کووید ۱۹ اثبات شد و توسط رگولاتورها تأیید شد



انجمن ها و متخصصان پزشکی در سراسر جهان طرفداری می کنند که واکسیناسیون علیه کووید ۱۹ باید در اولویت گروه های پرخطر باشد



افراد مسن و افراد مبتلا به بیماری های مزمن پزشکی



مقدمه و بیان مساله

01

پوشش سنتی رسانه ها و توزیع اطلاعات از طریق کانال های رسانه های اجتماعی ، افکار عمومی و استراتژی های بین المللی بهداشت عمومی را شکل داده است.

02

مورد توجه قرار گرفتن اطلاعات غلط در زمینه سیستم عامل های رسانه های اجتماعی مانند **تویيتر**

03

پیامدهای بالقوه رسانه های اجتماعی برای سلامت عمومی به طور فزاینده ای روشن می شود

04

جامعه پزشکی مدت ها قبل از شروع شیوع کووید ۱۹ از تویيتر به عنوان ابزاری برای تحقیقات بهداشت عمومی استفاده می کرد

05

تجزیه و تحلیل های مبتنی بر تویيتر: برداشت عمومی از استفاده از آنتی بیوتیک و سو استفاده یا واکسیناسیون ویروس پاپیلومای انسانی

مقدمه و بیان مساله

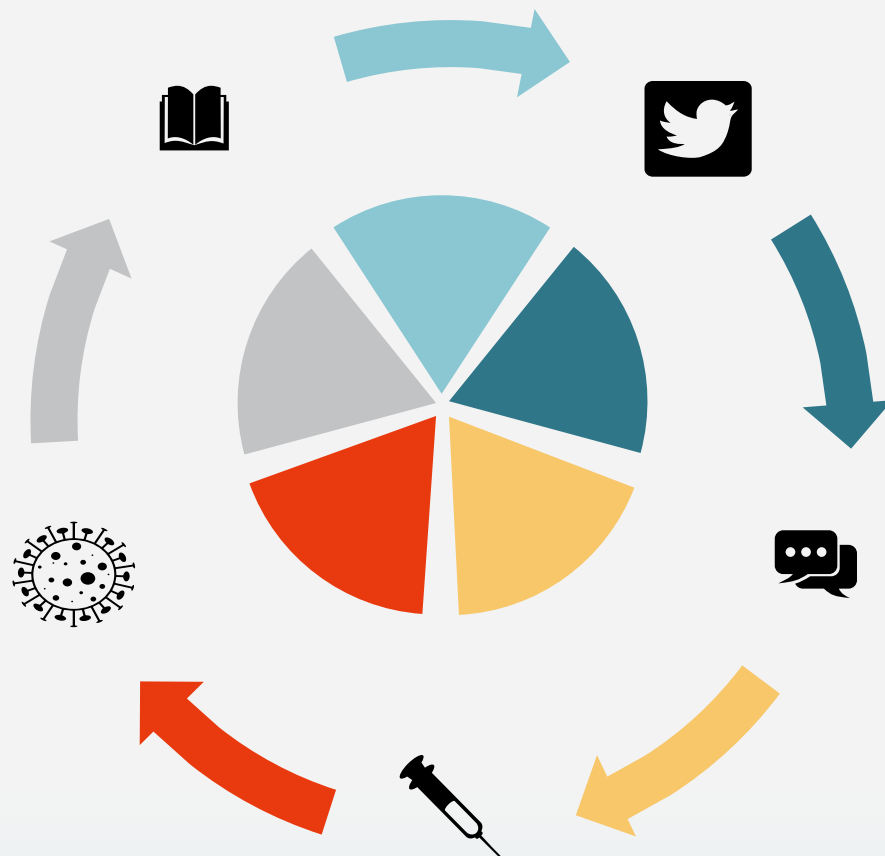
توییتر - یک بستر رسانه اجتماعی با حدود ۳۵۳ میلیون کاربر فعال ماهانه

به کاربران ثبت نام شده (برای هر فرد بالای ۱۳ سال امکان پذیر است) اجازه می دهد متن های کوتاه با ۲۸۰ کاراکتر (که به آنها توییت نیز می گویند) را با سایر کاربران به اشتراک بگذارد

از این فرصت برای جمع آوری و تجزیه و تحلیل سریع اطلاعات بین المللی بهداشت عمومی در مورد واکسن های کووید ۱۹ با استفاده از ابزار نظرسنجی توییتر استفاده کردند

ابزار نظرسنجی توییتر ابزاری منطقی برای دستیابی به بینش های بهداشت عمومی و فوری در مقیاس بزرگ بین المللی درباره موضوعات مرتبط با کووید ۱۹ است

درک بهتری از دلایل تردید واکسن و نحوه طراحی بهتر استراتژی های آگاهی از واکسن





هدف مطالعه

هدف از این مطالعه درک ادراک عمومی در مورد ایمنی و پذیرش واکسن کووید ۱۹ در زمان واقعی با استفاده از نظرسنجی های توییت بود.

روش اجرا

01

در سال ۲۰۱۹ ، موسسه لودویگ بولتزمن برای سلامت دیجیتال و ایمنی بیمار در وین ، اتریش با هدف اصلی توانمند سازی بیماران و متخصصان مراقبت های بهداشتی با ابزارهای دیجیتال و ترویج تحقیقات نوآورانه و توسعه بهداشت دیجیتال و ابزارهای ایمنی بیمار راه اندازی شد

02

یکی از این نوآوری ها ، ایجاد بستر سلامت دیجیتال و ایمنی بیمار DHPSP بود که مروری بر نشریات علمی اخیر در مورد سلامت دیجیتال و ایمنی بیمار را به مشترکان ارائه می دهد.

03

برای این مطالعه ، ما از حساب توییت DHPSP برای توزیع دو نظرسنجی در مورد ایمنی و پذیرش واکسن کووید ۱۹ استفاده کردیم

04

۱۲ فوریه و ۱۹ فوریه ۲۰۲۱

روش اجرا (نظر سنجی در توئیتر)

Poll 1



Digital Health and Patient Safety Platform

@DHPSP

Are currently available COVID-19 vaccines sufficiently safe?

Poll 1 of 2

[#COVID19vaccines](#) [#COVID19vaccination](#) [#DHPSP](#)

Retweets and comments/opinions are appreciated

- Yes, all are safe
- Some are safe, some not
- I am not sure
- No, none are safe

Poll 2



Digital Health and Patient Safety Platform

@DHPSP

Replying to @DHPSP

Will you get yourself vaccinated against COVID-19?

Poll 2 of 2

[#COVID19vaccines](#) [#COVID19vaccination](#) [#DHPSP](#)

Retweets and comments/opinions are appreciated

- Yes, I will definitely
- Yes, if mandatory
- I am not sure yet
- No, I will not

روش اجرا

پس از راه اندازی نظرسنجی اولین افرادی که آن را در توئیتر خود مشاهده کردند پیروان DHPSP بودند. رأی های نظرسنجی ناشناس است و اجازه تخلیه خصوصیات پاسخ دهندگان را نمی دهد (به عنوان مثال جنسیت)

به طور کلی حساب توئیتری در زمان انالیز ۵۲۶ فالور داشت که از این تعداد ۱۲۱ یعنی ۲۳ درصد مرد و ۶۸ یعنی ۱۳,۱ درصد زن و ۳۳۶ یعنی ۶۳,۹ درصد جنسیتشان مشخص نبود

در کل ۶۶ (۱۲,۶٪) از فالور ها بیش از ۵۰۰۰ فالور داشتند و ۱۵۲ نفر (۹/۲۸ درصد) آنها بین ۵۰۰ تا ۵۰۰۰ فالور و ۳۰۸ (۵۸,۶٪) کمتر از ۴۹۹ دنبال کننده داشتند

از وب سایت DHPSP و حساب های متنوع رسانه های اجتماعی اعضای سایت نیز برای ارسال پیوندهای اینترنتی به نظرسنجی ها استفاده شد

پیام نظر سنجی بدنی مردم را ترغیب میکرد تا این نظر سنجی را ریتوئیت کنند با هر بار ریتوئیت جدید نظرسنجی مخاطبان بیشتری پیدا میکند باز نویسی مجدد نظرسنجی ها و انتشار آنها از طریق رویکردهای متنوع شبکه ای ، از جمله ایمیل های مستقیم یا پیام های مستقیم رسانه های اجتماعی

Table 1. @DHPSP's Twitter follower characteristics (N=526).

Characteristics	Value, n (%)
Gender	
Male	121 (23)
Female	68 (13)
Not stated	337 (64)
Follower count	
<499	305 (58)
500-5000	153 (29)
>5000	68 (13)
Account age (years)	
<1	95 (18)
1-5	158 (30)
>5	273 (52)
Language	
English	310 (59)
Spanish	21 (4)
Other	195 (37)

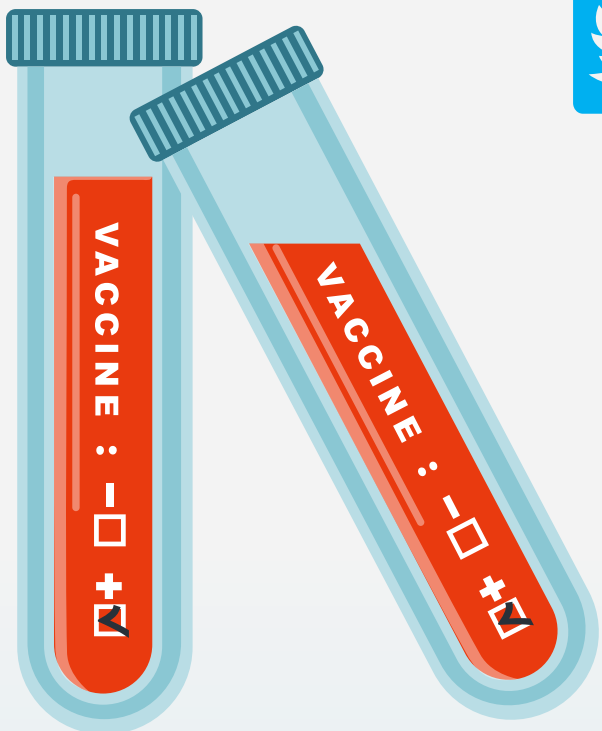
روش اجرا

برای توصیف جمعیت کاربرانی که نظرسنجی های بررسی شده را مجددا ریتوئیت کردند، ما با استفاده از ابزار تحت وب **Symplur Signal** یک تحلیل هشتگ انجام دادند.

تعداد ریتوئیت ، کاربران ، مکانها و زبانهای همه توییت هایی که هشتگ ها حاوی ترکیبی منحصر به فرد از (# واکسن COVID19، # واکسیناسیون COVID19 و #DHPSP) هستند ، در پایان این مطالعه تجزیه و تحلیل کردند

این کار در روز پس از بسته شدن رای گیری انجام شد (۲۰ فوریه ۲۰۲۱)

برای اطمینان از صحت و محدود کردن تعصب تداخل از سایر بحث های توییت مربوط به موضوع خود ، ما قبل از شروع نظرسنجی ها (۱۱ فوریه ۲۰۲۱) جستجوی توییت را انجام دادیم و تأیید کردیم که هرگز از ترکیب هشتگ ما استفاده نشده است.



روش اجرا

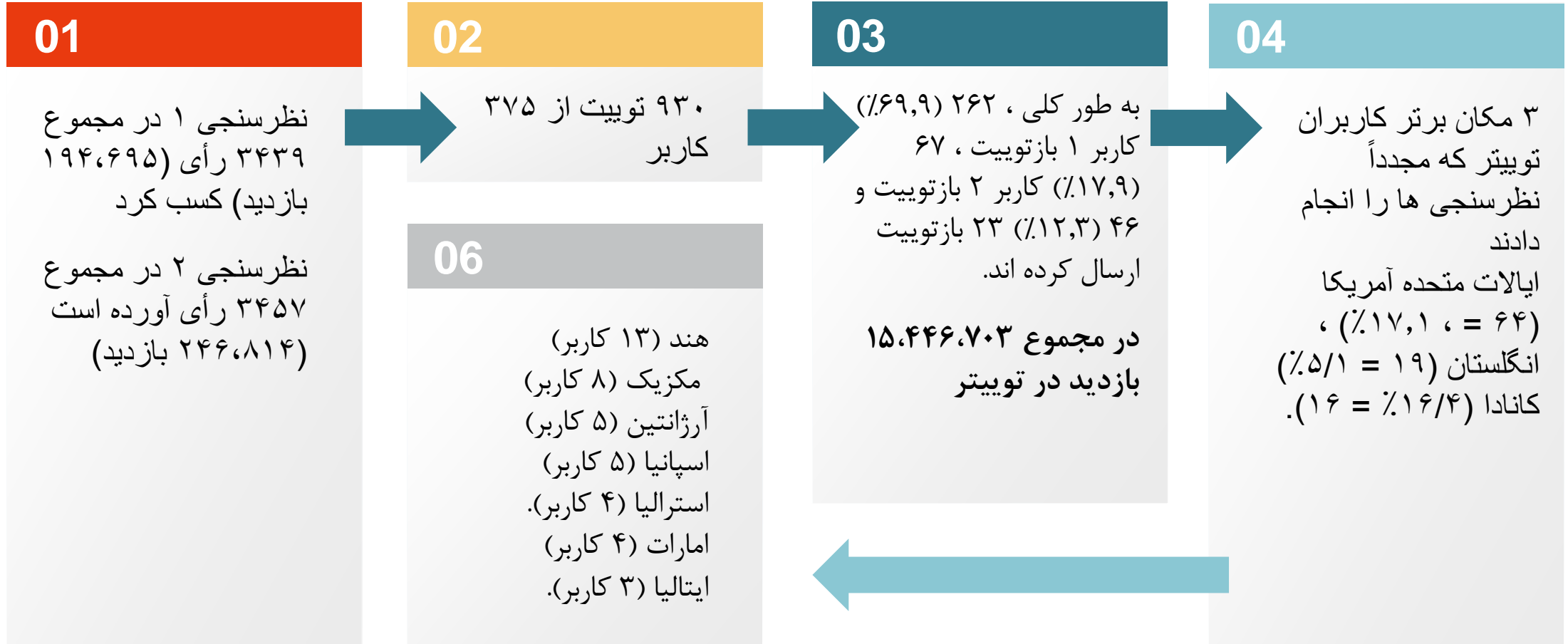
برای این مطالعه تایید اخلاقی لازم نبود زیرا در خارج از دامنه قانون اخلاق پزشکی در اتریش بود
نظرسنجی های مورد مطالعه کاملا ناشناس بود

01

02

داده های جمع اوری شده خارج از محدوده
مقررات حفاظت داده های عمومی بود
به استثناء آرا نظرسنجی
و پارامترهایی مانند تعداد دنبال کنندگان و
بازتوئیت ها تحلیل شده است
و براساس داده هایی که در اینترنت در
دسترس بود



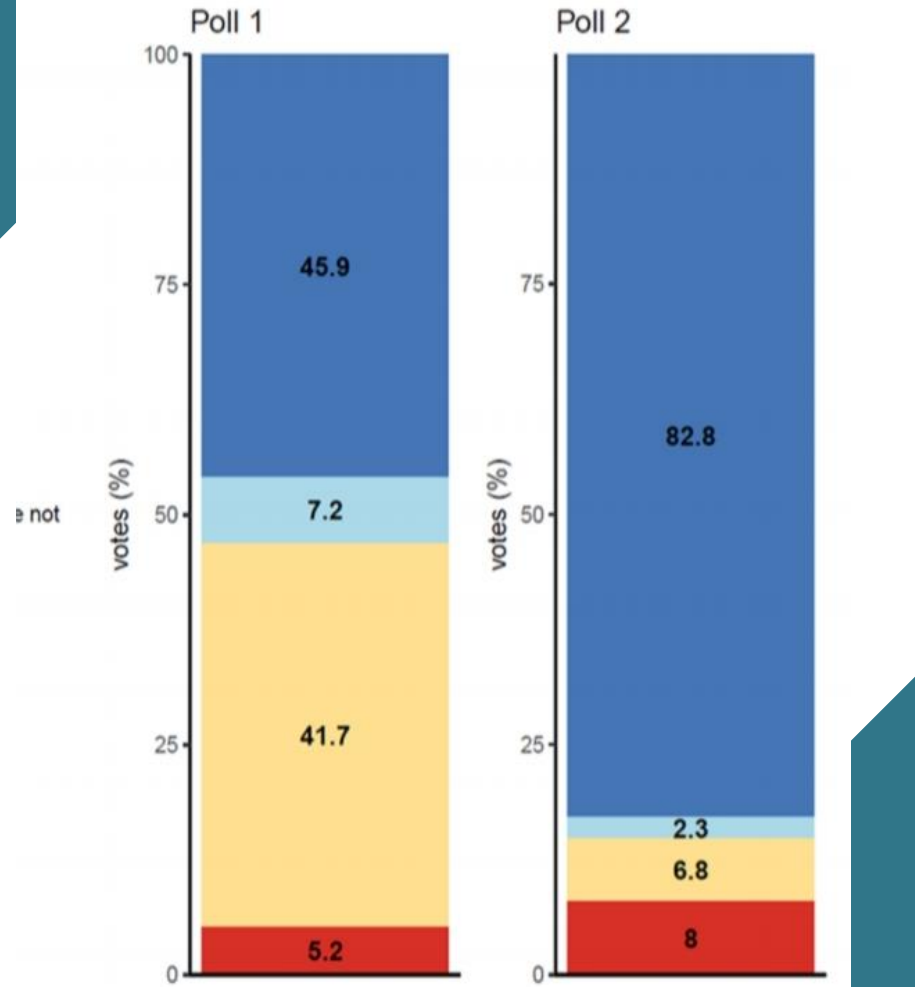


Characteristics	Value, n (%)
Top locations^{a,b}	
United States of America	64 (17.1)
United Kingdom	19 (5.1)
Canada	16 (4.2)
Number of retweets^b	
1	262 (69.9)
2 ^c	67 (17.9)
≥3 ^c	46 (12.3)
Top languages^{d,e}	
English	802 (86.2)
Spanish	6 (0.6)
Indonesian	5 (0.5)

نتایج

به طور کلی ۴۵,۹٪ از کاربران تویتر که به نظر سنجی ۱ (ایا تمام واکسن های در دسترس covid19 به اندازه کافی ایمن هستند؟) باتوافق کامل به گزینه ی بله همه سالم هستند رای داده بودند. به این معنی که کاربران تمامی واکسن های covid19 در دسترس را ایمن در نظر گرفته بودند. و همینطور حدود ۴۱,۷٪ کاربران تویتری شرکت کننده در نظر سنجی درباره ایمنی واکسن های در دسترس مطمئن نبودند و به گزینه ی من مطمئن نیستم رای داده بودند. همچنین حدود ۵,۲٪ از پاسخ دهندگان نظرشان این بود که واکسن covid19 به طور کلی ناامن است و به گزینه ی هیچکدام امن نیستند رای داده بودند علاوه براین حدود ۷,۲٪ از کاربران تویتر از ایمن بودن برخی از واکسن ها حمایت کردند ولی برخی دیگر از واکسن ها را ایمن نمیدانستند.

در نظر سنجی ۲ به اطمینان کاربران تویتر در تزریق و یا عدم تزریق واکسن covid19 میپردازد. با این سوال (شما خود را علیه بیماری کووید ۱۹ واکسینه میکنید؟) حدود ۸۲,۸٪ از پاسخ دهندگان نظرشان براین بود که (من قطعاً واکسن را دریافت خواهم کرد) و حدود ۶,۸٪ افراد هنوز مطمئن نبودند و با گزینه ی (من هنوز در مورد واکسیناسیون مطمئن نیستم) رای دادند. و ۸٪ به طور قطعی واکسیناسیون را در زمان رای گیری رد کردند و فقط یک درصد آنها در زمان رای گیری اعلام کردند که اگر اجباری باشد واکسینه میشوند.





Content



Content



Content



Content

بحث و نتیجه گیری

در زمینه ی همه گیری سریع بیماری کووید ۱۹ ما سعی کردیم از محیط های متری رسانه های اجتماعی استفاده کنیم تا بینش بین المللی را در باره ی رویکرد روش شناختی کووید ۱۹ بدست آوریم

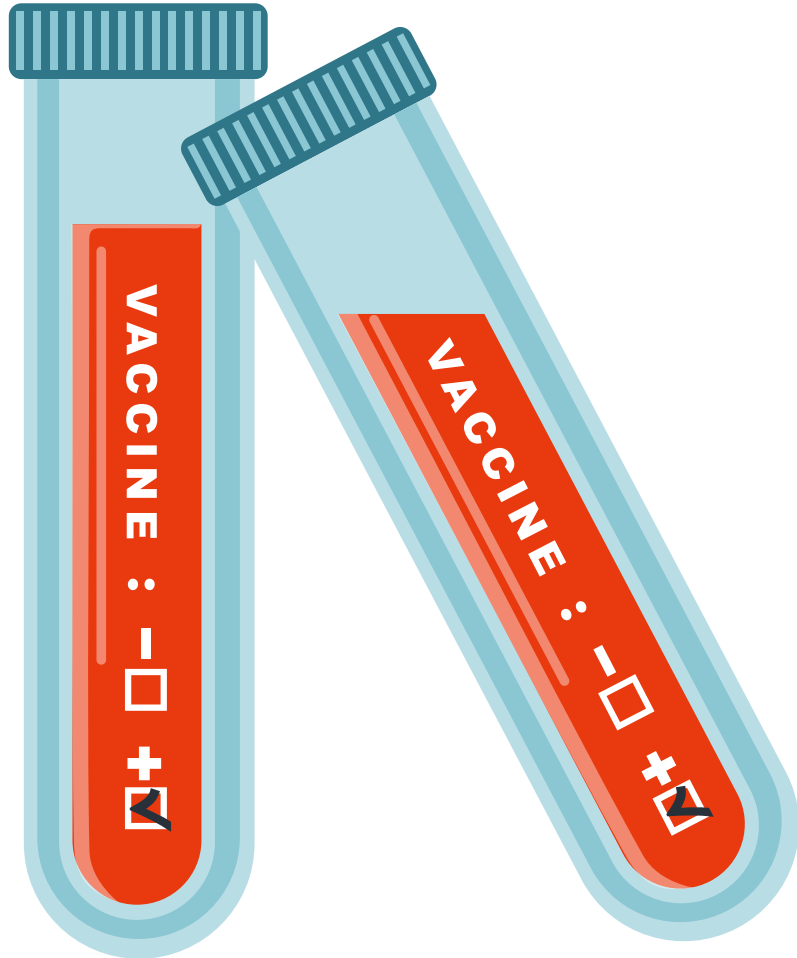
در مطالعه ی قبل که توسط ویدال البال و دیگران انجام شد آنها پیشنهاد کردند قبل از تایید پرسشنامه های جدید برای بررسی سریع تر موضوع پرسش نامه هاز ابزار نظر سنجی تویتری استفاده شود.

این مطالعه در مقایسه با مطالعه ویدال البال و همکارانش ۳۰ برابر میزان پاسخ نظر سنجی و ۱۸ برابر **retweet** بیشتری داشت.

این مطالعه اولین نظرسنجی تویتری درباره ایمنی واکسن های کووید ۱۹ و اطمینان ویاعدم اطمینان پاسخ دهندگان نسبت به واکسیناسیون بود ولی اولین بررسی در حیطه ی ادبیات پزشکی نیست.

به دلیل ماهیت ناشناس نظرسنجی تویتری هیچ اطمینانی وجود ندارد که کاربرانی که به نظر سنجی اول پاسخ دادند به نظر سنجی دوم هم پاسخ داده باشند.

مطالعه ممکن است از نظر قابلیت تفسیر محدود باشد



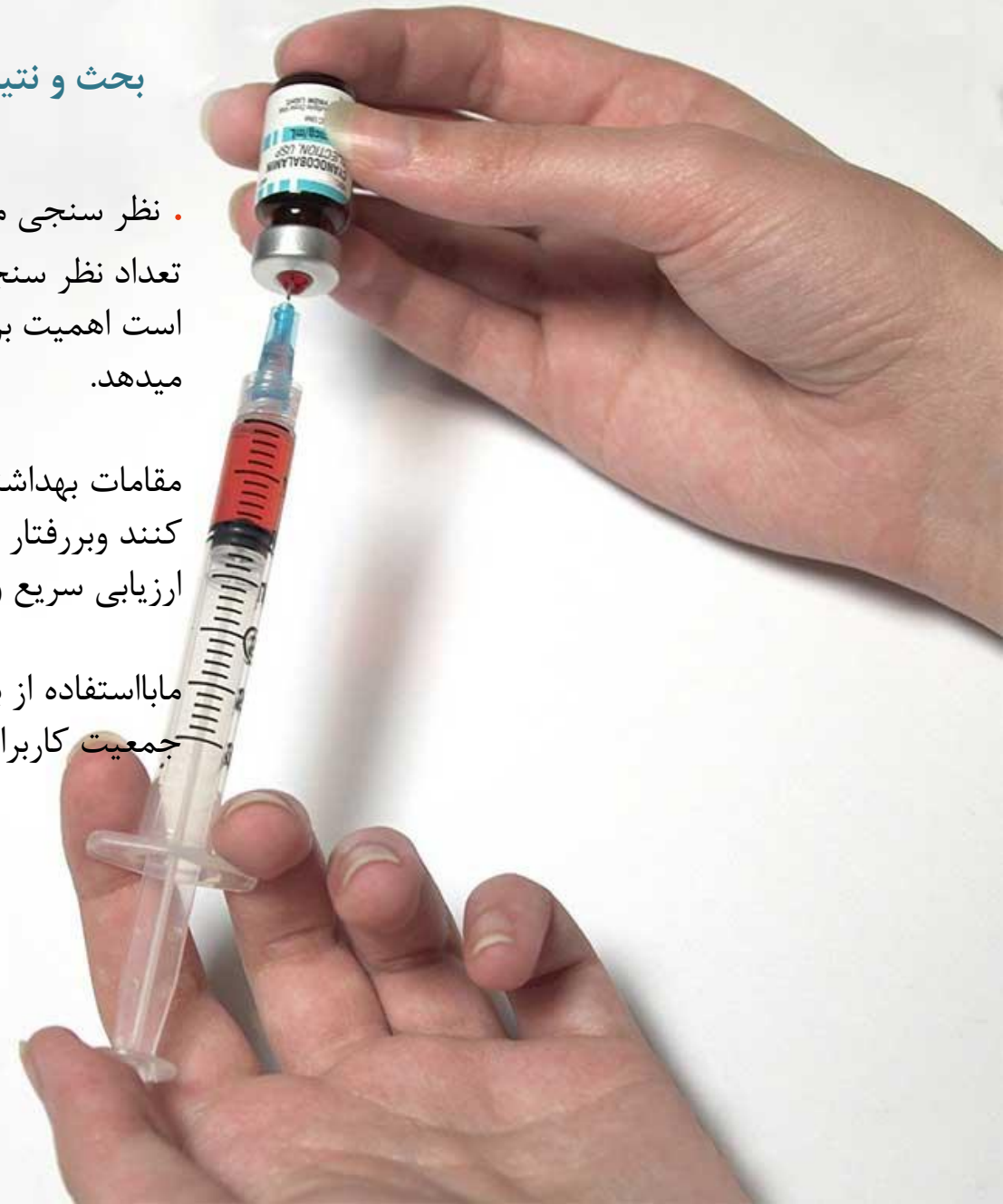
بحث و نتیجه گیری

• نظر سنجی ممکن است از نظر قابلیت تفسیر محدود باشد.

تعداد نظر سنجی ها نسبت به اطمینان و تردید نسبت به واکسیناسیون علیه کووید ۱۹ انجام شده است اهمیت بررسی منظم افکار عمومی در مورد اثر بخشی و ایمنی واکسن های کرونا را نشان میدهد.

مقامات بهداشتی میتوانند از طریق رسانه های سریع و قابل دسترسی مثل توئیتر با مردم ارتباط برقرار کنند و بر رفتار های سلامت آنها نظارت کنند.
ارزیابی سریع و انتشار گسترده ی اطلاعات و بازیابی سریع اطلاعات از نقاط قوت این ابزار است.

مابا استفاده از با استفاده از هشتگ ها و تجزیه و تحلیل هشتگ ها توانستیم به رویکرد جدیدی در مورد جمعیت کاربرانی که در نظر سنجی شرکت کردند و ان را باز توئیت کردند برسیم .



نقاط قوت و محدودیت مطالعه

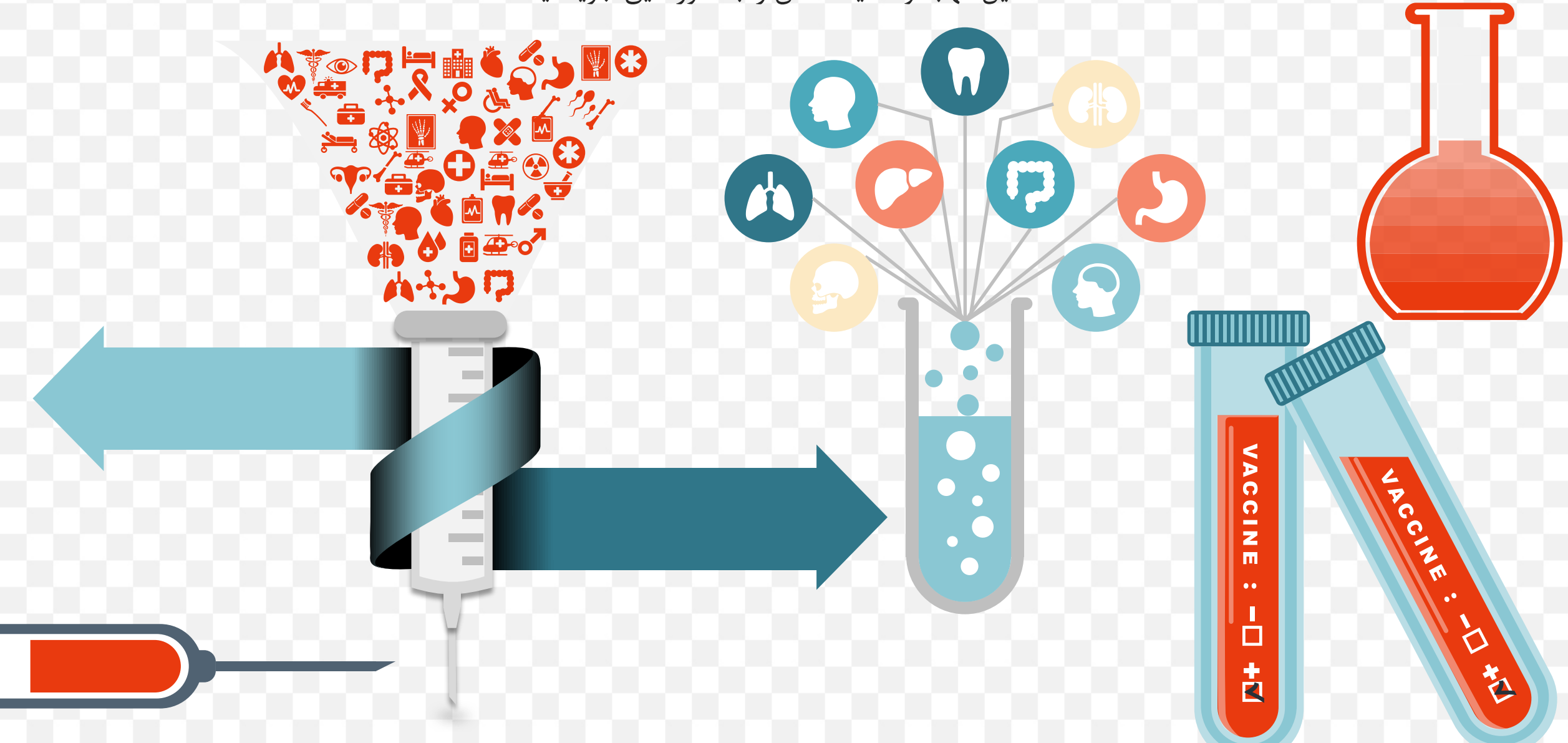


- محدودیت در تفسیر مطالعه
- ماهیت ناشناس افراد شرکت کننده
- میتواند منجر به تعصباتی شود
- میتواند منجر به دستکاری اربشود

ارزیابی سریع
انتشار گسترده اطلاعات و بازیابی
اطلاعات مختصر

پیشنهادات و کار در آینده

به نظر من بهتر است این نظر سنجی قبل از شروع واکسیناسیون در ایران و در سطح جامعه انجام میشود و نظرات مردم نسبت به ایمنی واکسن ها و تمایل آنها به واکسینه شدن را به طور دقیق جویا میشوند.





باتشکر از توجه شما