بسمه تعالی

کاربرگ پیشنهاده (پروپوزال) پژوهشی

طرح کسب و کار، فناورانه و پایان­نامه

# بخش اول: اطلاعات مربوط به عوامل اجرایی طرح

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **نام و نام خانوادگی** | **مدرک و رشته** | **سمت** | **موبایل** |
| **دانشجو** |  |  |  |  |
| **استاد راهنما** |  |  |  |  |
| **استاد راهنمای دوم** |  |  |  |  |
| **استاد مشاور** |  |  |  |  |

# بخش دوم: اطلاعات مربوط به طرح

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان طرح به فارسی** |  |
| **عنوان طرح به انگلیسی** |  |
| **واژگان کلیدی به فارسی** |  |
| **واژگان کلیدی به انگلیسی** |  |
| **تاریخ تقریبی آغاز طرح** |  |

|  |
| --- |
| **بیان مسئله و ضرورت انجام طرح** |
|  |

|  |
| --- |
| **اهداف و فرضیات** |
| **هدف كلی/ اختصاصی** |  |
| **فرضیات یا سؤالات تحقیق** |  |

|  |
| --- |
| **پیشینه طرح** |
| **پیشینه طرح در ایران** |
|  |

|  |
| --- |
| **پیشینه طرح در خارج از ایران** |
|  |

|  |
| --- |
| **نوع مطالعه** |
| بررسی بیماران (case series) □ بررسی مقطعی (cross sectional) □ مورد شاهدی (case control) □ هم گروهی (cohort) □ کارآزمایی بالینی (clinical trial) □ مداخله ای (interventional) □ روایی روشهای تشخیصی □ آزمایشگاهی □ طراحی سایت □ متا آنالیز □ ساخت و ارزیابی پرسشنامه □ طراحی بازی های آموزشی □راه اندازی یک روش یا سیستم علمی اجرایی □ طراحی شبیه ساز □ سایر موارد □  |

|  |
| --- |
| **اطلاعات مربوط به روش اجرای طرح** |
| **جامعه آماری** |  |
| **حجم و توصیف نمونه**  |  |
| **شیوه و ابزار گردآوری** |  |
| **روش تجزیه و تحلیل داده‌ها و بررسی آماری** |   |

|  |
| --- |
| **جدول متغیرها** |
| **نام متغیر** | **متغیر 1** | **متغیر2** | **متغیر3** | **متغیر4** |
| **نقش (مستقل، وابسته، مداخله­گر، زمینه­ای)** |  |  |  |  |
| **نوع (کمی، کیفی)** |  |  |  |  |
| **مقیاس (اسمی، رتبه­ای، فاصله­ای، نسبتب)** |  |  |  |  |
| **تعریف کاربردی** |  |  |  |  |
| **واحد اندازه گیری** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **کاربست یافته­های طرح (تجاری سازی نتایج حاصل از طرح)** |
|  |

|  |
| --- |
| **محدودیت‌های اجرایی طرح و روش كاهش و حل آنها** |
|  |

|  |
| --- |
| **جدول زمانی مراحل اجرا و پیشرفت كار** |
| **ردیف** | **فعالیت‌های اجرایی تحقیق به تفكیك** | **طول مدت** | **زمان اجرا به ماه** |
| **2** | **4** | **6** | **8** | **10** | **12** | **14** | **16** | **18** | **20** | **22** | **24** | **...** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **منابع** |
|  |

**توجه: در صورتیکه طرح شما نیاز به کد اخلاق دارد بخش سوم را نیز تکمیل نمایید.**

**بخش سوم: ملاحظات اخلاقی**

|  |
| --- |
| **فرم رضایت آگاهانه** |
| **عنوان طرح**  |  |
| **نام مجری یا مجریان طرح** |  |
| **معرفی طرح** |  |
| **مزایا** |  |
| **خطرات** |  |
| **جبران خطرات** |  |
| **نمونه گیری، دارو درمانی یا سایر خدمات** |  |
| **محرمانه بودن** |  |
| **پاسخگویی به پرسش ها** |  |
| **حق انصراف درخروج ازمطالعه** |  |
| اینجانب با آگاهی کامل از موارد فوق رضایت میدهم که به عنوان یک فرد مورد مطالعه درطرح به سرپرست شرکت نمایم.کلیه اطلاعاتی که از من گرفته می شود و نیز نام من محرمانه باقی خواهد ماند و نتایج تحقیقات به صورت کلی و در قالب اطلاعات گروه مورد مطالعه منتشر می گردد و نتایج فردی درصورت نیاز بدون ذکر نام و مشخصات فردی عرضه خواهد گردید و همچنین برائت پزشک یا پزشکان این طرح را از کلیه اقدامات مذکور دربرگه اطلاعاتی درصورت عدم تقصیر درارائه اقدامات اعلام می دارم.این موافقت مانع ازاقدامات قانونی اینجانب درمقابل واحد طرح و فناوری درصورتی که عملی خلاف و غیر انسانی انجام شود نخواهد بود.امضاء مورد پژوهش نام و نام خانوادگی و امضاء شاهد امضاء پژوهشگر |

**توجه: در صورتیکه طرح شما فناورانه است اطلاعات بخش چهارم را تکمیل نمایید.**

**بخش چهارم: مدل بوم کسب و کار**

|  |
| --- |
| **خواهشمند است هر یک از بخش های زیر را مطابق با بوم مدل کسب و کار به دقت و به طور کامل تکمیل نمایید.** |
| * **بخش مشتریان :(Customer segments)**

 **چه كسانی مشتری شما خواهند بود ؟ (بازار هدف)**منظور از بخش مشتریان، دسته بندی مشتریان در بازار است که بر اساس شاخص های یکسان بین آنها انجام می گیرد. بعنوان مثال مشتری ها از نظر سن، جنسیت، سطح تحصیلات، وضعیت اشتغال، موقعیت جغرافیایی، میزان درآمد و سایر ویژگی های مشتریان دسته بندی می شوند. این دسته بندی علاوه بر شناخت بازار هدف، کمک به شناسایی اولین مشتریها و شناخت بهتر نیاز آنها می کند. |
| **ارزش پیشنهادی (Unique Value Proposition ):** چرا مشتریان باید از محصولات/خدمات شما استفاده کنند؟ ایده شما چه ارزشی برای مشتری ایجاد می کند؟ |
| **کانال های دسترسی به مشتری (Channels):** **روش ارائه خدمات یا فروش محصول به مشتریان چگونه است؟**از چه روش ها و شیوه هایی برای رساندن محصول یا خدمات خود به مشتریان استفاده می کنید؟ آیا مشتری از طریق سرویس های آنلاین سفارش گذاری می کند؟ آیا دسترسی به خدمات ما از طریق اپلیکیشن امکان پذیر است؟ آیا مشتری باید به فروشگاه ما مراجعه کند یا ما باید به محل مشتری برویم؟ کانال ھای ارتباطی ، توزیع و فروش، واسط میان شرکت با مشتریان آن می باشد. کانال ھا نقاط تماس با مشتریان ھستد و نقش مهمی را در تجربه مشتری ایفا می کنند.* **آگاهی**

چگونه میزان آگاهی مشتریان درباره ویژگی های محصول یا خدمات خود را افزایش می دهید؟* **خرید**

مشتریان چگونه محصول شما را خریداری می کنند یا از خدمات شما استفاده می نمایند؟* **پس از فروش**

چگونه خدمات و پشتیبانی پس از فروش را به مشتریان ارائه می نمایید؟ |
| * **فعالیت های کلیدی:(Key Activities)**

فعالیت هایی که شما باید برای پیشبرد یک پروژه و طی کردن مسیر  آنها را انجام دهید. مثل تبلیغات ، بازاریابی ، توسعه محصول و…* **فرآیند تبدیل ایده به محصول چیست؟**
 |
| * **منابع کلیدی (Key Resources):**

منظور منابعی است که شما در طول مسیر پروژه به آنها نیاز دارید. مثل منابع مالی برای تبلیغات ، حقوق کارمندان و…  یا منابع انسانی مثل برنامه نویس، تیم پشتیبانی، تیم بازاریابی و… یا حتی دفتر کار برای استقرار کارکنان نیز جزء منابع فیزیکی دسته بندی می شوند.* **چه منابعی برای تولید محصول یا ارائه خدمت خود نیاز است؟**
* **منابع مالی:**
* **منابع انسانی:**
* **منابع فیزیکی و تجهیزات و امکانات:**
* **منابع معنوی از قبیل برند، مجوزها و گواهینامه ها:**
 |
| * **جریان درآمد (Revenue Streams) : (پیش بینی در اولین سال ارائه محصول/ ایده)**
* مدل های کسب درآمد طرح شما چیست؟
* چه درآمدی را برای سال اول پیش بینی می کنید؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |
| * قیمت تمام شده نمونه محصول / خدمت خود را بیان نمائید.
 |
| * قیمت محصول / خدمت مشابه داخلی یا خارجی چگونه است؟
 |
| * **ساختار هزینه ها (Cost Structure):**
* **مهمترین هزینه‌های اصلی در مدل کسب و کار شما چه هستند؟**

در این بخش باید کلیه هزینه های ثابت و متغیر کسب و کار را مشخص نمود. باید معین شود چه هزینه های زیرساختی، عملیاتی و … از راه اندازی کسب و کار تا رسیدن محصول به دست مشتری وجود دارد. قسمت ساختار هزینه ها و جریان درآمدی در تعیین سودآوری و زمان آن برای کسب و کار بسیار مهم است. اصطلاحا باید فهمید راه اندازی این کسب و کار چقدر توجیه اقتصادی دارد؟* **هزینه های ثابت (دستمزد، اجاره بها، خدمات عمومی) (پیش بینی برای یک سال آینده):**
* **هزینه های متغیر (پیش بینی برای یک سال آینده):**
 |

**نکات و راهنمای مربوط به طرح**

1. آدرس نویسنده اول یا نویسنده مسئول در تمامی مقالات حاصل از طرح در مقاله‌‌های فارسی و انگلیسی باید به صورت وابستگی سازمانی در سایت زیر باشد:

<https://www.varastegan.ac.ir/fa/research/>

1. یك نسخه از هر مقاله حاصل از طرح، پیش از submission، می بایست جهت كنترل موارد مورد نظر به مدیریت پژوهشی علوم پزشکی وارستگان تحویل گردد.